Příloha č. 5

**KRYCÍ LIST NABÍDKY**

na veřejnou zakázku **č. j. MR48/2020 – Analytika online poslechovosti a návštěvnosti Českého rozhlasu**

|  |  |
| --- | --- |
| **Údaje o dodavateli** | |
| Obchodní firma nebo název  (jméno a příjmení jedná-li se o fyzickou osobu) |  |
| Sídlo  (jedná-li se o právnickou osobu)  Místo podnikání popř. místo trvalého pobytu  (jedná-li se o fyzickou osobu) |  |
| Právní forma |  |
| IČO |  |
| DIČ |  |
| Telefon |  |
| E-mail |  |
| Kontaktní osoba pro jednání ve věci nabídky |  |
| Informace o typu podniku (v případě právnické osoby)\* |  |
| **Údaje o poddodavateli – 1)\*\*** | |
| Obchodní firma nebo název  (jméno a příjmení jedná-li se o fyzickou osobu) |  |
| Sídlo  (jedná-li se o právnickou osobu)  Místo podnikání popř. místo trvalého pobytu  (jedná-li se o fyzickou osobu) |  |
| IČO |  |
| Popis plnění poddodavatele (části zakázky) |  |

*\* V případě, že je dodavatel právnickou osobou, uvede ve smyslu Prováděcího nařízení komise /EU/2016/7, zdali je:*

* ***mikropodnikem*** *(méně než 10 zaměstnanců a roční obrat/rozvaha do 2 mil. EUR)*
* ***malým podnikem*** *(méně než 50 zaměstnanců a roční obrat/rozvaha do 10 mil. EUR)*
* ***středním podnikem*** *(méně než 250 zaměstnanců a roční obrat do 50 mil. EUR nebo rozvaha do 43 mil. EUR)*
* ***velkým podnikem*** *(pokud nesplňuje ani jednu z předchozích definic)*

*\*\* V případě více poddodavatelů přidá dodavatel do tabulky příslušné řádky.*